

# PROJET MATRICE

Musiques Actuelles en Tournée  
Recherche et Innovation pour la  
Coopération et l'Ecoconception

**DOSSIER DE PRESSE**

# SOM MAI RE

ÉDITO	3
CONTEXTE & OBJECTIFS	4
VUE D'ENSEMBLE	7
CALENDRIER DÉTAILLÉ	9
PORTEURS DE PROJET	13
GOUVERNANCE	17
GESTION DE PROJET	19
SOUTIENS	23
CONTACTS	27

# ÉDITO

## MALIKA SÉGUINEAU

Directrice générale d'Ekhoscènes



L'engagement des producteurs de spectacles est devenu indispensable à l'inscription du secteur du live dans la réalité d'une transition vers une économie bas-carbone, circulaire et durable. Parce que les sociétés de production sont à la genèse des concerts et rendent possible leur création. Parce qu'elles dimensionnent ce qui est mis sur scène et sur la route. Parce qu'elles font chaque jour une succession de choix qui pour être contraints par des facteurs multiples ne sont pourtant pas le seul chemin. Les producteurs de spectacles en sont conscients, et beaucoup sont prêts à relever le défi aujourd'hui.

Depuis quelques années, nous sommes interpellés par des adhérentes et des adhérents désireux d'agir mais se sentant dans l'incapacité de financer ou de faire financer le temps de travail supplémentaire que représente la remise en question des usages, d'endosser le rôle d'éclaireur au risque de perdre des artistes ne recherchant pas la sobriété, ou de conjuguer la tension économique des tournées sur lesquelles ils pourraient changer des choses avec le coût d'options dites plus écologiques.

Ils et elles savent que le train est moins émissif que l'avion et le tourbus, qu'une alimentation moins carnée est un facteur de décarbonation, et que les déplacements des publics ont une lourde place dans l'empreinte carbone du secteur. Ils savent que des tournées à vélo ou en voilier s'inventent à la marge, ou qu'un spectacle dans un club de centre-ville a un poids carbone inférieur à un spectacle dans un Zénith en périphérie urbaine. Mais ils ne savent pas comment « s'attaquer à la montagne », ni comment situer leurs projets par rapport à d'autres tournées comparables, ou comment dépasser la série d'obstacles dont la résolution dépend de tiers. Comment tout cela peut (re)faire système, et garder une réalité économique pour tout un secteur, qui dépend aussi des « grandes tournées ». Quand certains agissent à leur niveau c'est avec trop peu de répliquabilité et de visibilité pour que leur initiative puisse faire bouger les lignes.

Une matrice est le milieu dans lequel quelque chose prend racine et se développe. Avec ce projet, nous leur proposons de commencer quelque part et de le faire enfin tous ensemble, en articulation avec d'autres acteurs clés

d'un bout à l'autre de la chaîne, dans une large mise en partage de l'objectif de transition. Nous proposons un effort collectif, porté par le syndicat des plus petites comme des plus grandes entreprises du live, dans un esprit d'apprentissage de la coopération, et de dialogue avec les parties prenantes.

Une matrice est le nom donné aux étalons des poids et des mesures. Nous proposons de collecter et de modéliser des données qui permettent de cartographier les différentes échelles, pour que les acteurs puissent se situer, pour que ceux qui n'ont pas les moyens de commander des études d'impacts en bénéficient, et pour que l'objectivation serve la transparence et la mise en mouvement. Pour sortir aussi de la simple condamnation, et plutôt s'armer de connaissance et de compréhension.

### Musiques Actuelles en Tournée Recherche et Innovation pour la Coopération et l'Ecoconception

Une matrice est un moule. Nous proposons d'explorer de nouveaux modèles pour préserver les métiers, les entreprises et le live. De passer des chiffres aux actes en menant des expérimentations sur les conditions de faisabilité de l'écoconception pour chacun des grands types de tournée. Parce qu'il est plus que l'heure de commencer à écrire l'avenir des tournées. De chercher ce qu'elles peuvent préserver de leur identité, ce qui devrait changer pour qu'elles deviennent le plus soutenables possible, et ce qu'il est possible d'accomplir à court, moyen ou plus long terme.

Être à la source engage les producteurs de spectacles à entrer en action, et au-delà, à devenir une des forces motrices de la mutation d'ensemble. Être leur syndicat nous oblige, et nous engage à leurs côtés.



# CONTEXTE & OBJECTIFS

## LE PROJET EN BREF

Initié et mené par Ekhoscènes en consortium avec cinq de ses adhérents, le Projet M.A.T.R.I.C.E porte sur les tournées de musiques actuelles, et s'adresse à l'ensemble du secteur du live dans l'esprit d'une recherche-action collective. D'une durée totale de 36 mois, il débute par l'élaboration d'un référentiel sur les impacts environnementaux des tournées telles qu'elles sont conçues aujourd'hui, et se poursuit par une expérimentation in vivo sur plusieurs cas réels de spectacles à concevoir et de tournées à organiser, dont la réalisation sera accompagnée et observée pendant une année.

Le projet de référentiel consiste à étudier les tournées pour dégager des « types », à qualifier quels enjeux environnementaux peuvent être jugés matériels, puis à les mesurer via une collecte de terrain sur un échantillon de tournées représentatives, afin d'établir des axes d'écoconception et des recommandations chiffrées. L'expérimentation vise quant à elle à tester la faisabilité et le potentiel de réduction d'impact de ces recommandations. Elle sera menée avec le soutien d'experts, un suivi quantitatif et qualitatif retranscrit dans des livrables réguliers, et devra faire l'objet d'un travail approfondi avec les parties prenantes pour faire levier sur la possibilité de résolution collective des différents obstacles à l'écoconception et à la réduction d'impact.

Les cinq entreprises co-porteuses du projet sont Bleu Citron, Live Nation, Talent Boutique et W Spectacle qui sont quatre sociétés de production de concerts, et S-PASS TSE qui est un réseau de salles. Si elles en sont le noyau fondateur avec Ekhoscènes, le Projet M.A.T.R.I.C.E a été bâti pour emmener largement tous les professionnels du live dans sa réalisation, et dans son ambition pour un futur proche.

## LES ORIGINES

La réponse d'Ekhoscènes à l'appel à projets « Soutenir les Alternatives vertes 2 » de France 2030, qui a donné lieu au Projet M.A.T.R.I.C.E, s'inscrit dans le prolongement des actions menées depuis trois ans par le syndicat auprès de ses adhérents, mais aussi avec ses pairs au sein de l'association ARVIVA ou du collectif STARTER, et dans les groupes de travail du ministère de la Culture et du Centre national de la musique.

Le Projet M.A.T.R.I.C.E se nourrit de ces travaux et réflexions collectifs, et des observations de l'enquête « Défi Durable » menée tous les deux ans par Ekhoscènes pour évaluer l'appréhension des enjeux de transition écologique par ses adhérents et le niveau de mise en œuvre des actions ainsi que la structuration de leurs démarches. En 2022 comme en 2024, les observations de cette enquête ont montré que parmi les 4 grands métiers du champ professionnel des concerts de musiques actuelles (producteur de spectacles, diffuseur, exploitant de salles et organisateur de festival), les sociétés de production devaient être la cible prioritaire de l'accompagnement et de l'appel à l'action. Car elles accusent un retard manifeste par rapport aux salles et aux festivals sur l'ancienneté et le niveau d'engagement dans des démarches d'attention aux enjeux environnementaux, sur la connaissance de leur empreinte environnementale, et sur la conscience des risques liés au changement climatique pour les entreprises. Et par conséquent un retard sur le périmètre, la nature et le nombre des actions mises en place pour réduire les effets environnementaux négatifs liés à leur activité, ou encore sur la structuration de ces actions.

Au-delà d'un rattrapage, favoriser la mise en mouvement des producteurs de spectacles est vite apparu comme un enjeu stratégique pour la transition globale du live

du fait de leur rôle primordial dans cet écosystème. En France, ils sont à la genèse du spectacle donné en concert et rendent financièrement, techniquement et logistiquement possible sa création et sa distribution sur le territoire. Tandis que les diffuseurs, les exploitants de salles et les organisateurs de festivals accueillent le spectacle et permettent sa rencontre avec les publics. Chacun peut travailler à des améliorations dans son périmètre d'action direct ; mais si les productions mises au service des artistes et leur façon de « tourner » ne sont pas conçues autrement au départ, les salles, les festivals et les diffuseurs ne pourront avoir de démarche aboutie et continueront d'hériter des impacts environnementaux induits par les tournées qu'ils reçoivent.

Avec son « Comité de pilotage transition écologique & RSE », réunissant depuis 2022 une dizaine d'adhérents représentant tous métiers et tailles d'entreprise, Ekhoscènes a donc travaillé des mois à définir un projet qui répondrait à cette idée.

## LES OBJECTIFS

Des dispositifs collectifs pour connaître et réduire l'empreinte environnementale de la culture, et plus spécifiquement de la musique et du spectacle, ont été lancés ou sont actuellement menés, notamment par le ministère de la Culture et par des syndicats et fédérations avec le soutien du programme Soutenir les Alternatives vertes et du Centre national de la musique. C'est le cas par exemple du projet Déclic (Décarbonons le live collectivement) porté par le SMA et la FEDELIMA, qui a été précurseur en France, ou des initiatives européennes Better Live, Footprints et Landscape.



# CONTEXTE & OBJECTIFS



**Le Projet M.A.T.R.I.C.E vient les prolonger et les compléter :** en portant le périmètre d'attention au-delà de l'empreinte carbone, en considérant les équipements privés de moyenne, grande et très grande jauge, et en s'attachant aux multiples points d'entrée liés à la notion de création de concert et de tournée. Car chacun est un point potentiel de réduction d'impact, mais aussi de mobilisation et de mise en mouvement pour « commencer quelque part » et instiller de nouvelles façons de penser et de faire jusqu'à pouvoir changer les usages. Un décor écoconçu peut représenter une économie de matière, une ouverture sur la circularité, mais aussi moins de camions pour son transport. Une création lumière repensée peut diminuer le fret routier, mais aussi la consommation finale d'énergie, etc. Par ailleurs si des grandes salles, des grands festivals et même des tournées ont déjà réalisé un Bilan Carbone © ou suivent leur consommation d'eau et d'énergie, ces données ne sont aujourd'hui pour l'essentiel pas partagées avec le secteur, ni rendues comparables ou modélisées pour affiner la compréhension des impacts sectoriels. Enfin le Projet M.A.T.R.I.C.E ira au-delà de la mesure et des recommandations pour mener des expérimentations complètes de la conception à l'exploitation à l'échelle du territoire.

**Le Projet M.A.T.R.I.C.E a également une forte vocation de mise en dialogue à un niveau opérationnel et institutionnel.** Entre tous les producteurs de spectacles, salles, festivals et diffuseurs, mais aussi avec les artistes, les publics, les prestataires techniques et les loueurs de matériel, les distributeurs de billetterie, les partenaires publics, les opérateurs de transports, etc. Ainsi, les co-porteurs du projet devront jouer un rôle de démonstrateurs au bénéfice de leurs pairs dans la mise en lumière des solutions et des freins. Selon les blocages rencontrés, des réponses immédiates pourront être données sur la production

considérée, ou devront être construites au niveau du projet et dans une perspective de résolution à plus long terme via la concertation avec les parties prenantes.

**Notre objectif se situe aussi bien dans la réduction d'autant d'impacts écologiques que possible sur les tournées qui seront mises en test lors de l'expérimentation que dans le fait de pouvoir initier des réductions plus ambitieuses à court, moyen et long terme sur les tournées futures. Y compris grâce aux enseignements qui pourront émaner du projet pour l'élaboration des politiques publiques.**

## CO-BÉNÉFICES

**Pendant et après sa réalisation, le Projet M.A.T.R.I.C.E pourra donc générer ou nourrir des groupes de travail, faire évoluer des programmes d'aide, des fiches de poste, des indicateurs, des parcours de formation, des calculateurs d'empreinte, etc.**

Nous souhaitons qu'il puisse promouvoir les outils et méthodes de la coopération et de l'intelligence collective, et qu'il participe à structurer les démarches de réduction d'impacts existantes pour inscrire les entreprises dans un chemin planifié de transition.

Nous comptons également sur le fait que les postes mutualisés « d'éco-managers » qui participeront à l'audit et à la collecte de données sur les tournées-types puis au suivi de production sur les tournées-tests puissent contribuer à apprécier l'utilité de ces nouvelles fonctions, à spécifier les compétences requises, et à éprouver la mise en commun de moyens pour le partage de postes.





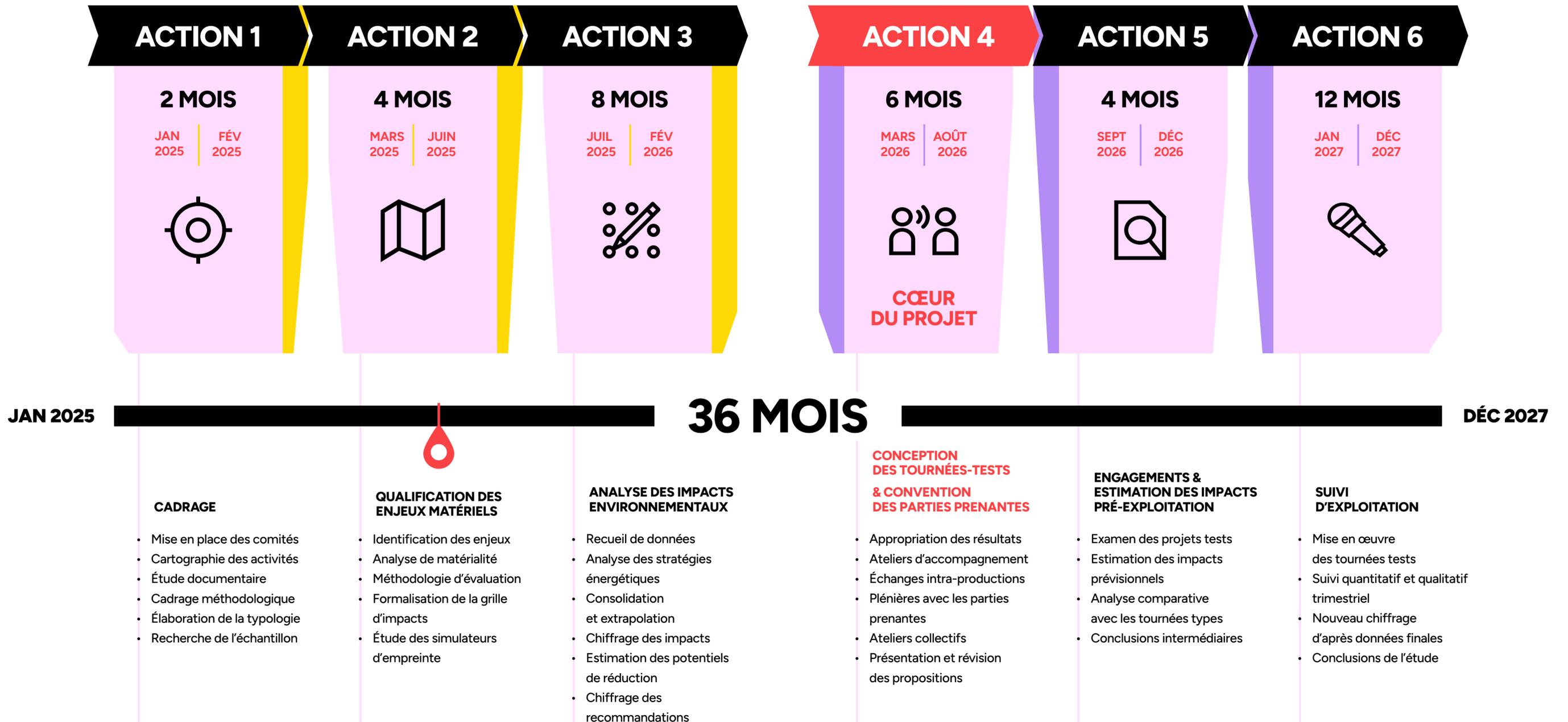
# VUE D'ENSEMBLE

# PHASE 1

RÉFÉRENTIEL TOURNÉES « TYPES »

# PHASE 2

EXPÉRIMENTATION TOURNÉES « TESTS »



# CALENDRIER DÉTAILLÉ

**LE PROJET M.A.T.R.I.C.E COMPORTE DEUX PHASES PRINCIPALES :** d'abord l'élaboration d'un référentiel sur les impacts environnementaux des tournées de musiques actuelles ; puis une expérimentation pour écoconcevoir plusieurs tournées, soutenue par un dispositif de concertation avec les parties prenantes clés du secteur, et conduite jusqu'à la réalisation de ces tournées.

Pour mener ces 2 phases ce sont au total 6 « Actions » programmées sur une durée de 36 mois qui donneront lieu à des partages réguliers à destination du secteur dans une intention d'information, d'inspiration et de plaidoyer. Le découpage dans le temps de ces Actions est en partie théorique : en pratique et dans l'intérêt du projet les unes ou les autres pourront se chevaucher pour s'adapter à la réalité des calendriers de tournées.

Durant 3 ans les porteurs de projet rendront compte à leur réseau et à leurs partenaires des résultats en cours pour les mobiliser et nourrir les travaux collectifs. Les rassemblements annuels du syndicat, les groupes de travail, mais aussi les événements professionnels comme le MaMA, les BIS, ou les grands festivals qui rythment l'année seront autant d'occasion de diffusion des apprentissages et d'enrichissement du projet.

# ACTIONS PHASE 1

## ÉLABORATION D'UN RÉFÉRENTIEL D'IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

1

JANVIER 2025 > FÉVRIER 2025

2 MOIS

Cadrage

Cette première étape est d'une part celle de la définition du périmètre et du panel de l'étude, et d'autre part celle du lancement de la démarche collective. Les cabinets de conseil s'approprient le contexte de l'organisation des tournées de musiques actuelles et les chiffres disponibles en rassemblant les études et données préalables, et en procédant à des entretiens avec des professionnels de la production de concerts et avec leurs parties prenantes proches.

La définition du panel visera la représentativité des formats et types de tournées en France métropolitaine.

2

MARS 2025 > JUIN 2025

4 MOIS

Qualification des enjeux environnementaux matériels

Avant procéder à la collecte de données et à leur analyse quantitative, il s'agit de cartographier, de qualifier et de hiérarchiser les enjeux environnementaux des tournées pour estimer lesquels peuvent être jugés « matériels », et venir compléter la définition du périmètre de l'étude. La méthodologie de quantification des impacts matériels et les outils de collecte seront ensuite élaborés, formalisés et validés.

Une analyse comparative des outils de simulation d'empreinte disponibles sera également réalisée pour identifier ceux à prioriser en vue d'une utilisation par les productions pour les Action 5 et Action 6.

3

JUILLET 2025 > FÉVRIER 2026

8 MOIS

Analyse des impacts environnementaux

Collecte de données sur une sélection de tournées organisées sur la période par les co-porteurs du projet et couvrant les exigences de panel définies. La collecte sera effectuée sur le terrain par les postes techniques pertinents, avec un accompagnement et une coordination entre les différentes tournées par deux « éco-managers », qui effectueront chacun des déplacements pour faciliter la collecte et pour observation et conseils. Une analyse des stratégies énergétiques est également planifiée, sur les documents contractuels témoins, par entretiens, et rapport d'étonnement sur deux tournées.

À l'issue, un diagnostic sera réalisé sur les enjeux matériels identifiés en Action 2, puis l'ensemble des données sera consolidé et extrapolé pour produire une analyse à l'échelle de tournées-types. Enfin, une estimation du potentiel de réduction des impacts sera chiffrée par enjeu, avec une liste d'actions, et des indicateurs de suivi et de performance.

# ACTIONS PHASE 2

## EXPÉRIMENTATION D'ÉCOCONCEPTION EN CONCERTATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

### CŒUR DU PROJET

**L'Action 4 permettra d'initier et de mutualiser des expérimentations sur les conditions de faisabilité des recommandations d'actions alternatives ou correctives pour chacun des grands types de tournée, et de les mener avec une dimension collective et de concertation entre acteurs.**

Le Projet M.A.T.R.I.C.E ne finance pas la production des tournées objet de l'expérimentation, mais de l'expertise, de l'accompagnement, des espaces de concertation, et du temps additionnel pour les équipes de création et de production volontaires.

C'est une étape décisive pour des entreprises plus attachées aux démonstrations pragmatiques que théoriques.

4

MARS 2026 > AOÛT 2026

6 MOIS

**Conception des tournées-tests & Convention des Parties Prenantes**

Les projets de tournée de quatre artistes ou groupes volontaires représentant quatre « formats » ou « types » tels que définis en Action 1 seront mis en travail avec l'objectif d'appliquer les recommandations de réduction d'impacts environnementaux tirées des analyses de l'Action 3. L'expérimentation alternera sur une durée de 6 mois des réunions et ateliers de conception et de pré-production au sein de chaque société de production de spectacles, et trois grands rassemblements d'une journée formant ensemble la « Convention des Parties Prenantes ».

Cette Action commencera par engager et faire monter en compétence chaque type d'interlocuteur en le sensibilisant au diagnostic réalisé pendant la première Phase. La mobilité des équipes et le fret seront en question, mais aussi les décors, plans de feux, fiches techniques, le marketing, etc. dans un objectif global de conception responsable au regard des enjeux environnementaux matériels. Les avancées et difficultés seront partagées d'une plénière à l'autre pour mise en discussion avec les parties prenantes, mais aussi pour que chaque équipe de production présente ses propositions de solutions, et que celles des unes irriguent le projet des autres.

Il est à prévoir que toutes les recommandations ne puissent être mises en œuvre sur ces tournées-tests. Une des données de sortie du Projet M.A.T.R.I.C.E sera d'avoir éclairé avec une précision et une objectivité nouvelles la nature des résistances et empêchements, et de provoquer l'ouverture ou la relance des chantiers collectifs qui mèneront à la transition du secteur.

*Exemples de parties prenantes : autres producteurs de spectacles et autres équipes artistiques, techniques et de production, salles, festivals, diffuseurs, artistes, techniciens et techniciennes, publics, prestataires techniques, loueurs de matériel, distributeurs de billetterie, opérateurs de transport de voyageurs et de marchandises, labels discographiques, associations et collectifs œuvrant pour la transition écologique du spectacle vivant, ministère de la Culture, Centre national de la musique, collectivités, AFDAS, autres syndicats et fédérations du secteur, etc.*

# ACTIONS PHASE 2

## EXPÉRIMENTATION D'ÉCOCONCEPTION EN CONCERTATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

5

SEPTEMBRE 2026 > DÉCEMBRE 2026

4 MOIS

Estimation des impacts pré-exploitation

À ce stade, le canevas des tournées-tests est déterminé mais la production de chaque tournée n'est pas encore lancée. Les données recueillies pour l'élaboration du référentiel (Action 3) mises en relation avec les décisions prises lors de la conception (Action 4) doivent permettre d'estimer les impacts environnementaux prévisionnels de ces tournées-tests sur les enjeux estimés matériels (Action 2). Les indicateurs établis en Action 3 seront utilisés pour comparer chaque projet de tournée-test à la tournée-type de format comparable dans le référentiel, pour évaluer la trajectoire d'amélioration entre les deux.

Les résultats seront présentés aux participants de la Convention des Parties Prenantes, et des préconisations seront formulées avec les parties prenantes du secteur, pour évoluer ensemble vers des modèles plus soutenables.

6

JANVIER 2027 > DÉCEMBRE 2027

12 MOIS

Suivi d'exploitation qualitatif et quantitatif

Cette Action donnera lieu au rapport final du Projet M.A.T.R.I.C.E, après un an d'observation des quatre tournées-tests sur tout ou partie de leur exploitation. Plus légère en ingénierie externe, elle prévoit un suivi quantitatif de la mesure des impacts et un suivi qualitatif de l'expérimentation. Afin d'affiner l'estimation d'impact environnemental établie en Action 5 et de pouvoir formaliser des bilans d'impacts des tournées-tests d'une part ; et afin de renseigner sur de nouveaux freins et sur les besoins de pilotage entre la conception et la production d'autre part. Une attention forte devra être portée à de potentiels effets sur l'organisation des équipes et du travail, et sur les conditions de travail des artistes et des techniciens et techniciennes en tournée.

Le suivi qualitatif sera alimenté par plusieurs séries d'entretiens avec la production et avec les équipes artistiques et techniques (à +3, +6 et +9 mois), doublées d'une reprise de l'observation et de l'accompagnement de terrain par un « éco-manager » qui effectuera plusieurs déplacements sur chaque tournée. Le suivi quantitatif reposera sur l'usage progressivement autonome par les professionnels des outils de simulation d'empreinte et des indicateurs.

# PORTEURS DE PROJET

**Le Projet M.A.T.R.I.C.E est porté par un consortium de 6 partenaires comprenant Ekhoscènes et 5 de ses adhérents :**

Bleu Citron, Live Nation, SPASS-TSE, Talent Boutique et W Spectacle.

Ayant une activité principale de production de spectacles ou d'animation et gestion d'un réseau de salles, ces 5 co-porteurs cumulent plusieurs activités ou appartiennent à des groupes au sein desquels d'autres activités sont exercées. Ce qui permettra une meilleure compréhension des enjeux réciproques entrepartiesprenantes, et de déployer plus facilement des effets de synergie et d'entraînement. Bleu Citron et Live Nation sont membres du Comité de Pilotage Écoresponsabilité & RSE d'Ekhoscènes depuis février 2022 et ont à ce titre participé à la conception du Projet M.A.T.R.I.C.E.

Si l'exécution du projet s'appuie sur ces cinq partenaires, d'autres entreprises du live seront directement impliquées du fait de leur rôle dans les tournées types et tests et via le jeu des relations commerciales. Par ailleurs, la Convention des Parties Prenantes, le Comité des Parties Prenantes, et toute la communication sont pensés pour étendre le périmètre à l'ensemble des tournées de musiques actuelles, et donner corps à l'ambition systémique du Projet M.A.T.R.I.C.E.

# BLEU CITRON

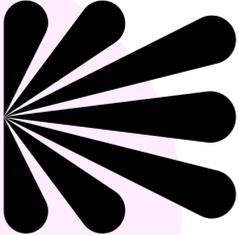
**BLEU CITRON** co-porteur de projet

« Le Projet M.A.T.R.I.C.E vise à identifier les meilleurs leviers et à tester des méthodes à grande échelle pour diminuer l'impact écologique des tournées. Bleu Citron s'implique afin de renforcer ses engagements sociétaux et environnementaux, tout en contribuant à la transformation positive de la filière. »

**SAMUEL CAPUS**  
Directeur général associé,  
pôle tournée



Basée à Toulouse, Bleu Citron est une société de production de spectacles dont les trois activités majeures rayonnent dans le grand Sud-Ouest et dans toute la France. Localement, elle organise plus de 250 spectacles (musique, humour, théâtre, spectacle pour enfants, etc.) dans des salles allant de 300 à 11 000 places. Elle assure toutes les étapes des grandes tournées hexagonales d'artistes de premier plan. Enfin, elle produit et apporte son efficacité logistique à des festivals d'envergure tels que Rose Festival ou Pause Guitare. Pionnière en matière d'engagement sociétal, Bleu Citron est sensible aux thématiques sociétales et environnementales qui traversent nos pratiques et nos métiers.



# Ekhoscènes

**EKHOSCÈNES** porteur de projet

« Avec le Projet M.A.T.R.I.C.E, nous proposons de sortir de la simple condamnation d'un secteur, et de s'armer plutôt de connaissance et de compréhension. Nous proposons d'explorer de nouveaux modèles pour préserver les métiers, les entreprises et le live. ».

**MALIKA SÉGUINEAU**  
Directrice Générale



Ekhoscènes est né de l'intégration, au sein du PRODISS, de deux autres syndicats majeurs du spectacle vivant privé (SNDTP et CAMULC), afin de représenter les scènes dans toute leur diversité. Avec plus de 500 entreprises adhérentes, le syndicat est aujourd'hui le premier réseau d'entreprises privées du spectacle vivant, présentes sur tout le territoire. Ekhoscènes représente et accompagne producteurs de spectacles, exploitants de salles de concert, directeurs de théâtres et de cabarets, diffuseurs et organisateurs de festivals pour encourager et soutenir la création dans un écosystème en profonde mutation. Ekhoscènes est aussi un lieu de plaidoyer auprès des acteurs publics et un réseau au service de ses membres. Premier syndicat du secteur à avoir créé une Direction de la transition écologique et de la RSE, Ekhoscènes articule son action avec tous ceux qui permettront de trouver des points d'accélération collective.

**LIVE  
NATION®**

**LIVE NATION** co-porteur de projet

« Si les avancées de notre secteur dans la transition écologique sont indéniables, il reste un défi de taille : celui de s'attaquer au touring, perçu depuis trop longtemps comme un obstacle insurmontable. Le Projet M.A.T.R.I.C.E, novateur et ambitieux, prend à bras-le-corps cette problématique. Nous sommes fiers de pouvoir y participer et de contribuer à une démarche collective qui a vocation à devenir un véritable étalon pour notre profession. »

**MATTHIAS LEULLIER**  
Directeur général adjoint



Live Nation France, entité française du leader mondial de l'entertainment musical, Live Nation Entertainment, se distingue par son expertise dans la production de concerts (regroupant artistes internationaux et français, de toute notoriété), ainsi que de festivals. L'entreprise diversifie également son savoir-faire à travers l'organisation de défilés de mode, de spectacles d'humour et de compétitions d'e-sport. Plus récemment, Live Nation France a eu en charge l'organisation des shows musicaux des plus grands artistes lors des cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Engagée dans une démarche de durabilité, entre autres avec le programme Green Nation, Live Nation France dédie un poste de chef de projet RSE à temps plein depuis 2022 et est labellisée Entreprise Engagée Ecovadis depuis 2024.

  
**S-PASS**  
THÉÂTRES SPECTACLES ÉVÉNEMENTS

**S-PASS TSE** co-porteur de projet

« Le Projet M.A.T.R.I.C.E s'inscrit dans notre démarche globale et vise à construire une industrie du live plus respectueuse et engagée sur l'ensemble de la filière. »

**OLIVIER MARTIN**  
Directeur général



S-PASS TSE assure depuis 2007 l'exploitation, la gestion et l'animation d'un réseau national de 22 salles à vocation culturelle, sportive et événementielle : Zénith, salles de spectacle, salles multifonctionnelles, parcs d'expositions, centres de congrès, théâtres et arenas. Les salles du groupe S-PASS TSE sont au service du rayonnement local et de l'intérêt général sur leur territoire et programment plus de 1500 événements par an totalisant 3,5 millions de visiteurs, dont près de 2 millions pour des spectacles et concerts. Attachés à réduire l'impact environnemental de leurs équipements et événements, S-PASS TSE et ses 22 salles ont engagé depuis des années une double démarche ISO 9001 et ISO 20121 avec l'ambition que toutes aient la double certification courant 2025, pour porter une vision durable et responsable, alliant respect des ressources et développement local.

## TB TALENT BOUTIQUE

**TALENT BOUTIQUE** co-porteur de projet

« Talent Boutique est heureux de s'engager dans le Projet M.A.T.R.I.C.E. C'est l'occasion de bâtir une nouvelle analyse sérieuse et durable sur les enjeux majeurs de transition écologique qui sont face au secteur de la musique live. L'ambition d'un tel travail collectif permettra de gagner en connaissances, croiser des études, anticiper des obstacles, tester des solutions, construire des directions pérennes & positives. »

**PIERRE BLANC**  
Directeur



Talent Boutique est une société de production de tournées en France et à l'étranger, ouverte sur un large catalogue. Elle représente des artistes français et internationaux tels que Shay, Eddy de Pretto, L'Impératrice, Metronomy, Fontaines D.C., Jamie XX, 070 Shake, FKA twigs, London Grammar, Busy P, Yoa, Lala & ce, Myd... Talent Boutique participe également à la production et à la programmation d'événements et de festivals (Peacock Society, We Love Green, Plage de Rock, Plages Sauvages, Hyper Weekend festival à La Maison de la Radio et de la Musique, Béton Le Havre, Contours, Bordeaux Open Air, Boiler Room Paris...), et fait partie du groupe Corida/Because.

## W spectacle

**W SPECTACLE** co-porteur de projet

« Particulièrement sensible aux enjeux écologiques, W Spectacle s'engage dans le Projet M.A.T.R.I.C.E avec la volonté d'apporter sa pierre à l'édifice au sein d'un projet collectif. Nous nous mobiliserons sur le sujet en lien avec la production de tournées dans le champ des musiques actuelles, avec l'objectif de faire progresser à terme et de façon très concrète les pratiques du métier. »

**SIMON NODET**  
Directeur



W Spectacle est un producteur de spectacles indépendant créé fin 2010, et reconnu aujourd'hui comme une structure spécialiste du développement d'artistes. Le roster est constitué par un équilibre réussi entre projets émergents et artistes confirmés. La structure réalise entre 1000 et 1500 concerts par an en France et à l'international, avec un catalogue à la ligne éditoriale singulière et éclectique.

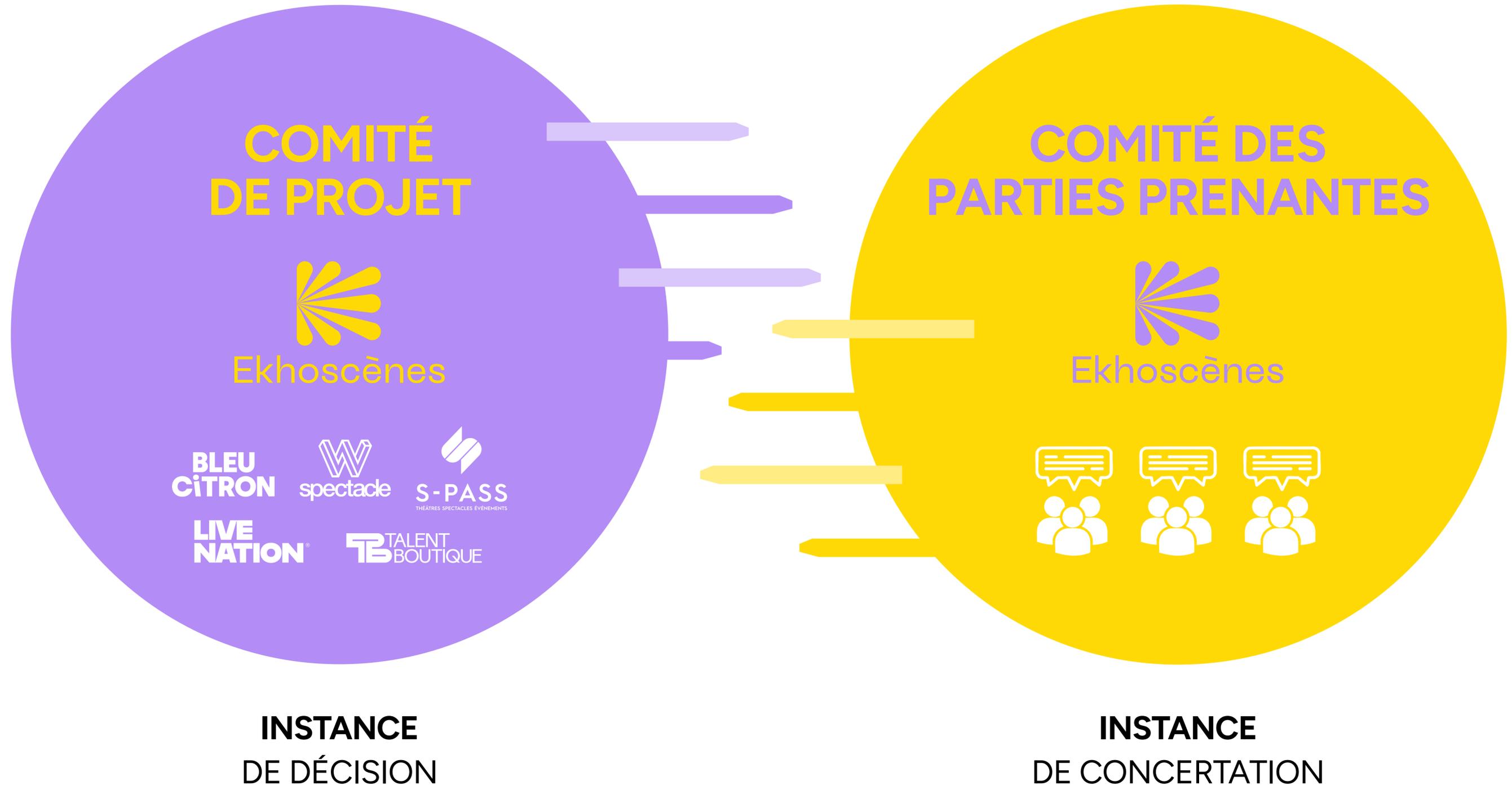
# GOUVERNANCE

**Le Comité de Projet est l'instance de décision responsable de la réalisation du projet dans le respect de ses objectifs et enjeux.**

Présidé par Ekhoscènes et guidé par la direction technique d'ekodev et Ipama, il se prononce au fur et à mesure sur les modalités de mise en œuvre des Actions. Ses membres sont les six porteurs de projet.

**Le Comité des Parties Prenantes est l'instance consultative et de concertation dont dépend la réussite en profondeur du projet.**

Informés à chaque étape clé de l'avancement des Actions, ses membres contribuent comme acteurs à part entière du projet, et représentent les parties prenantes principales de l'écosystème professionnel et institutionnel des productions de spectacles. *(Comité en cours de formation)*





# GESTION DE PROJET

## LES PORTEURS DE PROJET

Les 5 co-porteurs, qui produisent ou accueillent des concerts représentatifs de la diversité du live, donneront accès à leurs données préalables pour étude documentaire et à leurs équipes pour des entretiens, accueilleront des « éco-managers » et des experts pour les analyses de terrain qui alimenteront la compréhension des modèles de production et d'exploitation de salles, collecteront de nouvelles données pour les bilans d'impacts environnementaux, et participeront à la Convention des Parties Prenantes.

Les sociétés de production pourront prioritairement s'engager dans les tests d'écoconception selon la congruence entre les besoins de l'expérimentation et l'actualité de leurs artistes. Tous seront activement mobilisés sur 36 mois, y compris comme ambassadeurs auprès de leurs pairs, des artistes, et du secteur.

Ekhoscènes est l'initiateur du projet et en assume le pilotage, la coordination générale et la communication externe. Ekhoscènes préside le Comité de Projet et le Comité des Parties Prenantes, et organisera les 3 rassemblements pléniérs de la Convention des Parties Prenantes en apportant son expertise du secteur, mais aussi de la transition écologique et de la RSE via sa direction dédiée.

## LA DIRECTION TECHNIQUE DE PROJET

La direction technique a été confiée à un binôme de partenaires avec une expérience forte et complémentaire dans l'accompagnement à la transition et dans les grands projets pluriannuels : ekodev et Ipama.

Leur rôle sera d'être garants de la robustesse et de la qualité des résultats, d'apporter une expertise technique, des outils et un support méthodologique aux équipes, d'encadrer les ateliers d'écoconception, et d'assister la gouvernance dans la conduite de projet en contrôlant le respect du planning et en proposant des ajustements si nécessaire. ekodev et Ipama ont participé à la conception du Projet M.A.T.R.I.C.E.





**EKODEV** co-direction technique de projet

« Nous sommes convaincus que le secteur de la culture joue un rôle essentiel pour transmettre des récits séduisants et une vision attractive d'un avenir plus responsable. Avec le Projet M.A.T.R.I.C.E, Ekoscènes s'inscrit pleinement dans cette idée avec une volonté de démocratiser et diffuser, auprès du plus grand nombre, la prise en compte des enjeux socio-environnementaux significatifs du secteur. Cette initiative porte d'autant plus d'impacts qu'il s'agit d'un projet collectif, à l'échelle de toute une filière, avec des parties prenantes clés, mais également multidimensionnel en traitant de questions artistiques, techniques et financières. Nous sommes flattés de participer à la coordination de ce projet, et d'être garants de ses travaux. »

**TIMOTHÉE QUELLARD**  
Co-fondateur



Depuis 2009, ekodev accompagne les organisations dans la compréhension, la mesure, l'analyse et la réduction de leurs impacts sociaux et environnementaux pour amorcer ou accélérer leur transition vers une société bas-carbone et responsable.



**IPAMA** co-direction technique de projet

« Nos expériences dans le domaine du live nous ont montré la difficulté toute particulière de travailler à la réduction des impacts environnementaux des tournées. Le Projet M.A.T.R.I.C.E est l'occasion, à partir des données et des échanges entre professionnels du secteur, d'expérimenter des solutions concrètes déclinables par la suite à l'ensemble des acteurs des tournées de musiques actuelles. Il s'agit d'un projet collectif qui permettra d'aider l'ensemble de la filière du live dans sa transition écologique et sociale. »

**JEAN-CLAUDE HERRY**  
Fondateur



Ipama (Herry Conseil de 2009 à 2022) accompagne et forme les acteurs de la culture, du sport, de l'événementiel et du tourisme à la transition écologique et solidaire. Agréé ESUS et certifié B-Corp, Ipama est né d'une conviction : quelles que soient leurs activités et leur taille, les acteurs de l'écosystème événementiel, par leur capacité à mobiliser les professionnels, les territoires et les publics, ont l'opportunité, en adaptant leur modèle d'organisation, d'apporter leur contribution à un monde plus acceptable.

# ÉQUIPE PROJET

**Ekhoscènes** : le projet est dirigé par le Pôle Transition écologique et RSE, avec le soutien et le renfort des Pôles Direction et Relations adhérents, Affaires juridiques, Affaires économiques, Administratif et financier, et Communication.

**ekodev** : la directrice de projet anime une équipe de consultants et d'experts à la compétence reconnue sur les enjeux climat, énergie, mobilité durable et biodiversité, qui ont développé des liens avec les acteurs de la culture à travers leurs collaborations avec le ministère de la Culture, le CNM, le SMA, la FEDELIMA, le SNEP, l'UPFI mais aussi le CNC ou Ecoprod dans le cinéma.

**Ipama** : aux côtés du fondateur, la consultante pilote de projet coordonne les consultants et formateurs internes ou partenaires sollicités. Tous ont une connaissance fine des métiers et de l'écosystème du spectacle vivant, du sport et de l'événementiel.

**Ensemble et en interaction étroite, ils et elles forment l'équipe opérationnelle qui assurera le bon déroulement du Projet M.A.T.R.I.C.E.**

## EKHOSCÈNES



**LEÏLA KÉDEMOS**

Chargée de transition écologique et RSE  
Chargée de projet



**HERMINE PÉLISSIÉ DU RAUSAS**

Directrice du pôle transition écologique et RSE  
Directrice de projet



**MALIKA SÉGUINEAU**

Directrice générale

## EKODEV



**ROMAIN BRAUN**

Consultant



**OCTAVE DELAYE**

Consultant | Pilote



**ELODIE GILHODES**

Responsable Pôle Climat | Directrice de projet



**HUGO POITOUT**

Ingénieur d'affaires | Support & suivi

## IPAMA



**JEAN-CLAUDE HERRY**

Fondateur | Support & suivi



**LAETITIA ZAPPELLA**

Consultante | Pilote



## AUTRES PERSONNES MOBILISÉES

### EXPERTS ET CONSULTANTS

(énergie, scénographie, mutualisation, achats, numérique, mobilité, coopération, etc.)



# PROJET SOUTENU PAR

## ALTERNATIVES VERTES 2

Le Projet M.A.T.R.I.C.E est lauréat, aux côtés de 13 autres projets des industries culturelles et créatives, de la deuxième vague du dispositif « Soutenir les Alternatives vertes 2 », soutien à la transition écologique du secteur de la culture financé par le Gouvernement dans le cadre de France 2030, conçu en lien avec le Secrétariat général pour l'investissement et le ministère de la Culture, et opéré par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts).

Sur 55 candidatures reçues, 14 projets ont été sélectionnés pour un montant total de subvention de 8,6 millions d'euros.

Depuis 2021, le dispositif « Alternatives vertes » soutient l'innovation sous toutes ses formes, au service de la transition écologique des acteurs culturels. Il vise à accélérer la transition écologique des entreprises culturelles afin d'en faire un secteur de référence en matière de responsabilité environnementale. Au total, ce sont plus de 34 millions d'euros qui sont investis dans ce cadre.

« Soutenir les Alternatives vertes » favorise le développement de solutions innovantes, répliquables et structurantes au regard de leur potentiel de transformation écologique des pratiques culturelles, dans tous les segments de la chaîne de valeur des entreprises concernées (création, production, diffusion, fin de vie). « Alternatives vertes 2 » a étendu son périmètre au financement d'outils de mesure d'empreinte environnementale et de dispositifs de formation continue, étant entendu que le déploiement de solutions vertes passe par la montée en compétences des professionnels en activité.



# LE PLAN D'INVESTISSEMENT FRANCE 2030

Traduit une double ambition : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.

Est inédit par son ampleur : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs champions de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe Do No Significant Harm).

Est mis en œuvre collectivement : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'Etat.

Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement pour le compte du Premier ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), la Banque publique d'investissement (Bpifrance) et la Banque des Territoires.

## À propos de **LA BANQUE DES TERRITOIRES**

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs fintanciers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

**Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires**



## LE CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE

**Le Centre national de la musique a, par l'article de loi relatif à sa création, comme mission de « favoriser la contribution du secteur [...] en matière de protection de l'environnement et de développement durable ».**

Cette mission se décline dans une feuille de route triennale, mise à jour récemment pour la période 2025-2027, qui détaille son action sur l'ensemble de ses activités : formation, conseil, étude, prospective et aides financières...

Le Centre national de la musique contribue à la transformation de la filière via l'ensemble de son schéma d'interventions financières et aussi, de manière plus spécifique, à travers son programme d'aide en faveur de la transition écologique. Celui-ci, doté d'un million d'euros, a pour vocation le soutien de projets d'intérêt général, particulièrement structurants pour la transition écologique de la filière.



# CONTACTS

## PRESSE

### PROJET M.A.T.R.I.C.E

Bona fidé pour Ekhoscènes

Elise Lalanne Larrieu | [elalanne@bonafide.paris](mailto:elalanne@bonafide.paris) - 07 60 56 78 65

### FRANCE 2030

Secrétariat général pour l'investissement

[presse.sgpi@pm.gouv.fr](mailto:presse.sgpi@pm.gouv.fr) - 01 48 75 64 68

### BANQUE DES TERRITOIRES

Antoine Pacquier | [antoine.pacquier@caissedesdepots.fr](mailto:antoine.pacquier@caissedesdepots.fr) - 06 86 42 69 58

Nathalie Police | [nathalie.police@caissedesdepots.fr](mailto:nathalie.police@caissedesdepots.fr) - 06 07 58 65 19

## EKHOSCÈNES

23 rue du Renard – 75004 Paris

[contact@ekhoscenes.org](mailto:contact@ekhoscenes.org) - 01 42 65 73 13

[www.ekhoscenes.com](http://www.ekhoscenes.com)

**Malika Séguineau** | Directrice Générale

**Isabelle Gentilhomme** | Secrétaire Générale

**Pôle Transition écologique et RSE** | [durable@ekhoscenes.org](mailto:durable@ekhoscenes.org)

**Hermine Pélissié du Rausas** | Directrice du pôle Transition écologique et RSE

**Leïla Kédémos** | Chargée de Transition écologique et de RSE

**Pôle Direction et Relations adhérents**

**Amélie Lonjaret** | Attachée de Direction

**Diane Loichot** | Chargée des relations aux adhérents

**Pôle Affaires juridiques** | [service-juridique@ekhoscenes.org](mailto:service-juridique@ekhoscenes.org)

**Pauline Auberger** | Directrice du pôle des Affaires juridiques

**Guillaume Collet** | Responsable des Affaires juridiques

**Nancy Marquenot** | Responsable des Affaires juridiques

**Pôle Affaires économiques** | [eco@ekhoscenes.org](mailto:eco@ekhoscenes.org)

**Anne-Gaëlle Geffroy** | Directrice du pôle des études et des Affaires économiques

**Pôle Communication** | [communication@ekhoscenes.org](mailto:communication@ekhoscenes.org)

**Ana Martinez** | Directrice du pôle communication et des relations institutionnelles

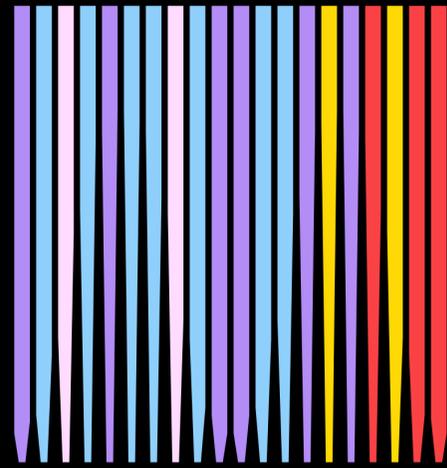
**Thelma Blumberg** | Chargée de communication

**Pôle Administratif et Financier** | [compta@ekhoscenes.org](mailto:compta@ekhoscenes.org)

**Christelle Rouveau** | Directrice du pôle Administratif et Financier

**Hatice Besken** | Assistante du pôle Administratif et Financier

**Inès Sibai** | Comptable



# PROJET MATRICE

Musiques Actuelles en Tournée  
Recherche et Innovation pour la  
Coopération et l'Ecoconception

## CRÉDITS

Création graphique Projet M.A.T.R.I.C.E : Hugo Thomas, Loïc Le Gars & Mathieu Grondin  
Logo et charte graphique Ekhoscènes : Xavier Périllat  
Photos équipe Ekhoscènes : Philippe Lévy