

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 10 AVRIL 2026

Porté par Ekhoscènes, le Projet M.A.T.R.I.C.E réunit 280 acteurs et soutiens du Live lors de la Convention des Parties Prenantes #1

Paris, le 10 avril 2026 - Le 30 mars dernier, Ekhoscènes a réuni à l'Académie du Climat à Paris 280 acteurs et soutiens du Live à l'occasion de la Convention des Parties Prenantes #1 du Projet M.A.T.R.I.C.E.

Cette rencontre a rassemblé tous les métiers clés de la production de spectacles et leurs parties prenantes. Soit, aux côtés des productions et des lieux de diffusion : les techniciens, scénographes, logisticiens, constructeurs, prestataires techniques, courtiers en assurance, etc., mais aussi les institutions publiques et les accompagnateurs de la transformation écologique, afin de croiser les expertises et d'engager une action collective sur la transition du secteur.

Porté par Ekhoscènes en consortium avec Bleu Citron, Live Nation, s.pass, Talent Boutique et W Spectacle, et soutenu par l'État dans le cadre de l'appel à projets « Soutenir les Alternatives vertes 2 » de France 2030, le Projet M.A.T.R.I.C.E est un dispositif de 36 mois mené dans l'esprit d'une recherche-action collective, visant à transformer durablement la conception et l'organisation des tournées de musiques actuelles et plaçant les producteurs de spectacles au cœur de la chaîne de valeur.

Il comporte deux phases clés de janvier 2025 à décembre 2027 :

- 1) Une phase d'étude visant l'élaboration d'un référentiel sur les tournées de musiques actuelles et sur leurs impacts environnementaux ;
- 2) Une phase d'expérimentation sur les conditions de faisabilité de la réduction de ces impacts, menée en concertation avec les parties prenantes du secteur et avec leur soutien.

Objectiver et structurer une culture commune

La Convention #1 a permis de partager les premiers résultats de la phase d'étude, et de lancer la phase d'expérimentation, étape concrète pour tester des leviers d'éco-conception et de nouvelles pratiques professionnelles.

Une première convention qui démontre le souhait de tout un secteur d'agir collectivement et concrètement

« La présence de l'ensemble de ces parties prenantes à l'occasion de la première Convention du Projet M.A.T.R.I.C.E dit quelque chose d'essentiel. Elle dit que le secteur du spectacle vivant privé ne fuit pas les enjeux, mais bien qu'il les regarde en face. Et surtout, qu'il décide d'agir collectivement à la mise en œuvre de solutions concrètes. »

Malika Séguineau, directrice générale d'Ekhoscènes

La matinée a été consacrée aux prises de parole institutionnelles et professionnelles, au partage des premiers résultats de la phase d'observation du projet, ainsi qu'à la présentation des quatre équipes de productions volontaires pour mener l'expérimentation du Projet M.A.T.R.I.C.E sur cinq tournées.

Jean-Baptiste Gourdin (Centre national de la musique), Noémi Joly (Groupe Caisse des Dépôts) et Karine Duquesnoy (ministère de la Culture) ont ouvert la journée en réaffirmant le soutien de l'État et en saluant l'ambition systémique et de coopération ainsi que la rigueur méthodologique que porte le Projet M.A.T.R.I.C.E.

Une Typologie des tournées élaborée pour structurer la compréhension des modalités de production et des pressions environnementales qu'elles génèrent, et comprenant 4 formats de projets et 7 catégories de tournées, a été dévoilée (détail à consulter sur le [premier livrable de la Phase 1](#)).

Avant de pouvoir partager une analyse plus complète de leurs impacts environnementaux, de premiers résultats d'analyse ont été présentés sur un périmètre restreint aux déplacements des équipes et au transport du matériel, qui ont montré la pertinence et la nécessité d'une mise au travail collective sur le périmètre d'action direct des producteurs de spectacles dès la conception des projets.

Ces premiers enseignements ont permis de dégager des axes prioritaires pour tendre vers une progressive éco-conception des tournées, et rendre possible le maintien d'une variété de formats.

Cinq tournées mises en expérimentation

La phase d'expérimentation a été lancée avec la présentation de la notion d'écoconception appliquée aux tournées, du parcours d'accompagnement suivi par les équipes de Bleu Citron, Le Mur du Songe, Live Nation, Talent Boutique et W Spectacle, et de leurs axes de travail.

Ces équipes sont accompagnées par le Projet M.A.T.R.I.C.E pour intégrer de nouvelles pratiques de conception et de production sur différentes catégories de la Typologie, avec les prochaines tournées de :

- Bleu Citron : Luther
- Bleu Citron : Rounhaa
- Le Mur du Songe : Aldebert (Enfantillages : jamais adulte !)
- Talent Boutique : Eddy de Pretto
- W Spectacle : Tchako.

Des ateliers pour mettre au travail des solutions concrètes

L'après-midi, dix ateliers pensés comme des espaces de décryptage, d'inspiration ou de mise au travail ont réuni l'ensemble des métiers et parties prenantes autour de thématiques clés abordées sous l'angle des interactions entre producteurs de spectacles, lieux de diffusion et autres acteurs du Live.

Éco-conception, mobilité des publics, consommation énergétique, assurances, booking, logistique, mesure d'impact, etc. : ces temps de travail collectif ont permis de faire émerger de premières pistes d'action et de structurer une dynamique commune, illustrant la capacité du secteur à se mobiliser à grande échelle autour d'une transformation durable et opérationnelle.

Le Projet M.A.T.R.I.C.E comme point de départ d'une transformation durable et réaliste du secteur

En plaçant les producteurs de spectacles au centre de la démarche, ce projet permet d'agir concrètement sur l'ensemble de la chaîne de valeur du Live. Cette première Convention marque le lancement opérationnel d'une dynamique collective appelée à se poursuivre lors de deux prochaines rencontres, dont une **deuxième Convention prévue le 15 juin 2026**, et une troisième attendue en novembre.

À propos du Projet M.A.T.R.I.C.E :

Le Projet M.A.T.R.I.C.E est lauréat du dispositif « Soutenir les Alternatives vertes 2 » de France 2030, opéré par la [Banque des Territoires \(Groupe Caisse des Dépôts\)](#), et bénéficie également du soutien du [Centre national de la musique](#) via son programme d'aide en faveur de la transition écologique.

Plus d'informations sur <https://projet-matrice.ekhoscenes.com/>

Premier livrable de la Phase 1 disponible [ici](#).

À propos d'Ekhoscènes :

Ekhoscènes, organisation patronale du spectacle vivant privé, premier syndicat de la branche, rassemble plus de 500 entreprises – producteurs de spectacles, exploitants de salles, directeurs de théâtres, diffuseurs, organisateurs de festivals, cabarets et compagnies de cabarets – dans toute leur diversité : PME, micro-entreprises, indépendants et groupes. Ekhoscènes accompagne ses membres dans un écosystème en mutation, défend leurs intérêts auprès des pouvoirs publics et œuvre pour la liberté de création ainsi que le rayonnement des scènes en France et à l'international. À la fois force de représentation, lieu d'échange et espace de soutien, Ekhoscènes porte haut la voix des entrepreneurs du spectacle vivant privé, entre passion, audace et esprit collectif.

Contact presse :

Elise Lalanne Larrieu
elalanne@bonafide.paris
+ 33 7 60 56 78 65

Soutenu
par



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**BANQUE des
TERRITOIRES**

